



Des enfants n'ont jamais vu la mer

Du 7 au 16 juillet 2015

du Léman à la Méditerranée

Le Kiwanis et le Secours Populaire Français organisent la descente à vélo sur la ViaRhôna pour financer...

... des journées vacances

Pour nous aider vous pouvez participer ...

... en offrant des kilomètres au prix d'1 euro par kilomètre.

- soit directement à la caravane,
- soit par chèque à l'ordre du Kiwanis
- soit par virement au compte Kiwanis Crédit Mutuel de Valence
FR76 10278 08903 00021273101 93
- soit par le site Internet du Kiwanis
www.kiwanis-valence.com

D'avance, merci.



Crédits photos : Laure Allard - Philippe Breynat - Conception - réalisation : ideoprim.com



le dauphiné

france bleu

ideoprim
DECATHLON
VALENCE

VILLE DE
VALENCE

Intermarché
SOYONS

Midi Libre

groupe
eurex
Comptabilité
Conseil
Audit

Infiné@

CNR

Crédit Mutuel

EIFFAGE

kiwanis-valence26@gmail.com - www.kiwanis-valence.com
www.facebook.com/kiwanisvalence

Ne pas jeter sur la voie publique

suivez-nous

10 groupes
de 10 enfants

parcoureront à vélo
l'une des 10 étapes
de la ViaRhôna,
encadrés
par le Secours Populaire.



Mardi 7 juillet - Genève - *Vulbens** - Seyssel

Mercredi 8 juillet - Seyssel - *Belley** - Groslee

Jeudi 9 juillet - Groslee - *Lagnieu** - Jons

Vendredi 10 juillet - Jons - *Lyon** - Saint Romain en Gal

Samedi 11 juillet - Saint Romain en Gal - *Sablons** - Tournon

Dimanche 12 juillet - Tournon - *Valence** - Le Pouzin

Lundi 13 juillet - Le Pouzin - *Montélimar** - Pont Saint Esprit

Mardi 14 juillet - Pont Saint Esprit - *Roquemaître** - Beaucaire

Mercredi 15 juillet - Beaucaire - *Saint-Gilles** - Aigues Mortes

Jeudi 16 juillet - Le Grau du Roi - *Palavas les Flots** - Plage Frontignan-Sète



Servir les enfants du monde

Aujourd'hui le Kiwanis c'est

- Dans le monde : 8500 clubs dans 100 pays et 600 000 membres
- En Europe : 1 000 clubs dans 10 pays et 32 000 membres
- En France : 250 clubs et 4 655 membres.

La mer

Départs à 9h00
devant les mairies

Légende

*Ville en italique** : Pause repas